



**GRUART**  
**LA MANCHA**

**Estimada amiga/o:**

Al ser la nuestra, una empresa pequeña hemos pensado y decidido hacer esta presentación, donde podamos expresar, como pensamos, que hacemos, como lo hacemos y cuáles son nuestros pilares fundamentales.

Al cabo de casi 40 años desde que iniciamos este proyecto, podemos reconocer que nos va muy bien, siendo sinceros y muy abiertos, procurando apartar de nosotros todo lo que parezca secreto. Mostramos todo y "posiblemente" por esto, muchos clientes se involucran en nuestro proyecto, y nos aportan sugerencias, de qué poder hacer, para mejorar algunos procesos. Este, es uno de los motivos por los que podemos hacer crecer la satisfacción de muchos.

Sentimos sinceramente no poder luchar contra los precios baratos, estamos convencidos, por experiencia propia, en estos conceptos:

- No podemos producir buenos y seguros tapones, si no es con corcho de primera calidad.
- No queremos utilizar procesos "artificiales", cuando podemos tenerlos naturales, utilizando las ventajas que nos permite estar en una región del mundo cuya climatología parece haber sido preparada expresamente para el mejor cuidado y curación de nuestra materia prima.
- No queremos utilizar atajos para bajar los precios, si para ello tenemos que olvidarnos de conceptos medio ambientales, fundamentales en nuestro sector, y para no colaborar en el deterioro de nuestros ríos, ambiente, flora y fauna.
- En definitiva, no queremos que el factor precio (siendo importante), sea lo más prioritario para nosotros, cuando consideramos, qué si lo es, mantenemos fieles a la confianza que nos ceden los clientes y, más importante aún, ser fieles a la colaboración que nos prometimos hace muchos años de intentar que los vinos que podamos tapar, terminen haciendo felices a los consumidores de este "bendito" producto.

A título personal, me gustaría poder decirle que, si esta presentación de nuestra empresa, le llama la atención, lo invitamos a conocernos in situ y disfrutar con nosotros al conocer lo que hacemos y como lo hacemos.

Un abrazo fuerte.

**Francisco González Sánchez**  
CEO de Gruart la Mancha, S.A.



# Control absoluto de la trazabilidad

En Gruart la Mancha, S.A., controlamos al 100% la materia prima desde el origen. Origen que, al menos en los últimos años, en su mayoría es de las Comunidades de Extremadura, Andalucía y Castilla la Mancha.







Auditamos tantas fincas como podemos, de las que a priori dan el perfil que nosotros buscamos. Compramos las mejores partidas a que somos capaces de llegar, curamos el corcho de forma absolutamente natural y seguimos todos los procesos hasta llegar al cliente, respetando las normas establecidas, especialmente las relacionadas con el medio ambiente y los compromisos adquiridos con nuestras certificaciones de calidad y los protocolos exigidos por nuestros clientes.



[Vídeo saca 2023](#)





# Curado natural de nuestra materia prima



Atendiendo los sabios consejos de algunas personas mayores que hemos conocido en Extremadura, desde el inicio de nuestra aventura empresarial, curamos el corcho en nuestro patio de glm 1, en Valdepeñas.

Este es un factor fundamental en el resultado final de nuestros tapones, el curado del corcho, durante aproximadamente un año, sin más intervención sobre las planchas que las analíticas periódicas.

Aprovechamos el clima continental que aquí tenemos, con una pluviometría anual muy baja, unida a una humedad relativa del aire, verdaderamente seca.

El sol que recibe el corcho, permite eliminar algunas sustancias que, en exceso, pueden ser causantes de desviaciones aromáticas en el vino, además de eliminar o rebajar volátiles como el TCA.

Y, para mayor gracia, es limpio, ecológico y ... gratis.

[Vídeo a vista dron de nuestro patio 2023](#)



# Medio ambiente

En el caso de empresas como la nuestra, cuya materia prima depende absolutamente de la naturaleza, creemos de justicia tratarla bien e intentar devolverle, aunque solo sea una pequeña parte, de lo que recibimos de ella.

Quizás por ello, entre otras cosas, los últimos años hemos sido reconocidos con varios premios en este sentido.

Premio Regional de Medio Ambiente (JCCM) en 2022 y el Premio al Mérito Empresarial como Empresa Sostenible en 2023 (JCCM).





# Nuestra plantilla



El capital humano es un pilar fundamental en cualquier empresa, por eso procuramos tener una plantilla fija, con los mínimos movimientos de personal posibles al cabo del año.

Dadas las particularidades de este trabajo, intentamos organizarlo en el modo más adecuado para poder cumplir con este objetivo. Por esto, desde hace algunos años, decidimos, cuando en noviembre acabamos con las tareas de procesado del corcho del año anterior, emplear el espacio de tiempo que va desde diciembre hasta el mes de mayo siguiente, trabajando y clasificando nuestros subproductos. Poco a poco, en una tierra de vinos, estamos preparando a grandes profesionales en este difícil arte, de trabajar el corcho.



Foto de la plantilla realizada por la consecución del premio recibido como empresa sostenible.



Trabajos producidos en inviernos con corcho delgado que no utilizamos en nuestros productos.



# Perseverar en mantener las certificaciones BRC Y FSC

Contamos con la certificación FSC desde el año 2010, por lo que tenemos la posibilidad de ofrecer a nuestros clientes, tapones de corcho natural procedentes de bosques sostenibles, especialmente recomendados para vinos ecológicos.

También estamos certificados, desde 2017, según la norma BRC. Es una norma internacional de calidad y seguridad alimentaria muy estricta y exigente, cada vez más demandada por empresas del sector.

Si quieres comprobar su existencia, pídelos aquí  [apines@gruartlamancha.com](mailto:apines@gruartlamancha.com)





# Transparencia

En GLM la transparencia forma parte de nuestra filosofía. Por ello disfrutamos enseñando a clientes y otros que puedan serlo, nuestras instalaciones sin limitación alguna, para que puedan conocer de primera mano nuestra forma de trabajar y ver, in situ, cómo producimos nuestros tapones de corcho.

¿Estás interesado en visitarnos y conocernos desde dentro?

Ponte en contacto con tu delegado, o directamente con nuestro departamento comercial

¡Te esperamos!

[apines@gruartlamancha.com](mailto:apines@gruartlamancha.com)

Mostramos algunas fotografías en las distintas secciones de la empresa















# Premios y reconocimientos

2015 Empresa ejemplar (FECEVAL)

2018 Premio Vino y Cultura (DO MANCHA), por nuestro proyecto 1 A 1.

2022 Premio Regional Medio Ambiente (JCCM)

2023 Premio Mérito Empresarial (JCCM), en la categoría Empresa Sostenible.





# Procesos que nos ayudan a conseguir la calidad de nuestros tapones



## Triple lavado

Lavamos tres veces nuestros tapones de corcho para eliminar más taninos y polifenoles, haciendo que nuestros tapones de corcho sean más neutros.







# glm"1a1"

Es un sistema automatizado en el que dos especialistas huelen los tapones de corcho de forma individual.

Además de retirar los tapones con TCA, también quitamos los tapones que huelen diferente y podrían causar “desviaciones aromáticas”



# Cocido

Con los años de experiencia, nuestro departamento técnico descubrió que aumentando el tiempo de cocido, mejoraba el rendimiento técnico del corcho. Por eso ampliamos los tiempos de cocido otros 30 minutos.





# Como punto final

Nos gustaría brindar con tantos grandes vinos del mundo, tapados con tapones de corcho, pues está demostrado que, hecho con moderación, mejora los estados de ánimo.



Para no perderse nada, pueden seguirnos en nuestro blog y en nuestras redes sociales:



Nuestra web

Mail de contacto